Fondswervingscampagne bij groene ondernemers en consumenten

Samen sterk!

In 2013 bestaat het Verbond voor Opheffing van het Cannabisverbod vijf jaar. Voor het eerst organiseren we dit voorjaar een fondswervingscampagne per post onder groene ondernemers, ter ondersteuning van de lobbywerkgroep. Dankzij een overeenkomst met de stichting GeefGratis wordt rechtstreeks doneren via de VOC website mogelijk.

Foto's: Gonzo Media

Deze maand krijgen alle groene ondernemers van Nederland een brochure in de bus met informatie over de lobbywerkgroep van het VOC, een samenwerking met het LOC (Landelijk Overleg Coffeeshopbonden). De werkgroep is er gekomen op verzoek van veel ondernemers, die een professionele lobby in Den Haag bovenaan hun wensenlijstje hadden staan. In september 2011 is de werkgroep van start gegaan, waarbij in de eerste maanden intensief is samengewerkt met het Haagse lobbybureau PA Professionals om een effectieve strategie te ontwikkelen en de fijne kneepjes van het lobbyen te leren. Sterkste troef van de werkgroep, de "gouden sleutel" in Den Haag, is een bevriende lobbyist die zijn 33 jaar ervaring en grote netwerk met volle overtuiging inzet voor de groene zaak.

Netwerk

De lobbywerkgroep wordt gevoed en ondersteund door het VOC netwerk: consumenten, wetenschappers, ondernemers, activisten en geestverwante organisaties als de Stichting Drugsbeleid, ENCOD (Europese Coalitie voor Rechtvaardig en Effectief Drugsbeleid), het PCN (Platform Cannabisondernemingen Nederland), consumentenbond We Smoke en de SBCN (Stichting Belangenbehartiging Coffeeshoppersoneel Nederland). Na de publicatie van het VOC bidbook ter voorbereiding op de kabinetsformatie, verschijnt later deze maand een "mini-bidbook" over THC en andere werkzame stoffen in cannabis. Het heilloze kabinetsplan om cannabis met meer dan vijftien procent THC tot harddrugs te verklaren is namelijk nog niet van tafel. Hetzelfde geldt voor de growshopwet, officieel de "wijziging van de Opiumwet in verband met de strafbaarstelling van handelingen ter voorbereiding of vergemakkelijking van illegale hennepteelt".

Speerpunt

Deze twee plannen vormen het komend half jaar het speerpunt van de lobbywerkgroep. De boodschap is helder: stop met criminalisering en repressie van cannabis en maak eindelijk werk van een volledige, transparante regulering. Zowel de aanvoer van de coffeeshops als de kleinschalige thuisteelt moeten fatsoenlijk worden geregeld. Alle maatregelen aan de voordeur van de coffeeshop (wietpas, Ingezetenen- en Afstandscriterium, 15% THC maximum) verhogen slechts de drempel en stimuleren daarmee het illegale circuit. Hetzelfde geldt voor criminalisering van

Agenda

15-17 februari
Spannabis Hemp & Alternative Technologies' Fair, Fira de Cornellá, Barcelona.

5-7 april
Spannabis Utrecht Hemp Fair, Jaarbeurs, Utrecht.

20 april
Smoke Out, Amsterdam

16 juni
Vijfde editie CANNABIS BEVRIJDINGSDAG, Westerpark, Amsterdam. Organisatie: VOC.

growshops. Die boodschap vindt steeds meer weerklank, zeker op lokaal niveau.

Maar ook in Den Haag dringt het besef door dat het cannabisverbod zijn langste tijd heeft gehad en dat experimenten met gereguleerde teelt niet lang meer tegen zijn te houden.

meer illegaliteit, hogere prijzen, meer geweld, corruptie, brandgevaar, verspilling van politie- en justitiecapaciteit en minder belastinginkomsten. Dit werd opnieuw wetenschappelijk aangetoond door Marije Wouters, criminoloog van de Universiteit van Amsterdam, die in januari promoveerde op het cannabisbeleid. In een artikel over haar onderzoek schreef Folia Magazine, het tijdschrift van de UvA: "Het invoeren van een 'besloten clubmodel' (de wietpas) en een 'ingezetenenmodel' (verplicht tonen van een verblijfsvergunning) leidt tot een afname van het aantal coffeeshops. Dit beleid is in eerste instantie gericht op het weren van buitenlandse drugstoeristen. Het heeft echter ook gevolgen voor Nederlandse gebruikers. Minder coffeeshops betekent dat zij meer gebruik zullen maken van illegale dealers. Veranderingen in de wet- en regelgeving op consumptieniveau hebben dus effect op de manier waarop cannabis gekocht wordt, maar verminderen het aantal gebruikers en hoeveel ze gebruiken niet. Als de illegale cannabismarkt groeit, kunnen minderjarigen makkelijker aan cannabis komen en komen ze sneller in aanraking met de andere (hard)drugs die illegale dealers verkopen. Recent beleid is vooral gericht op het beperken van overlast en steeds minder op zorg en preventie. Het gevaar bestaat dat risicogroepen hiervan uiteindelijk het slachtoffer het zullen zijn."

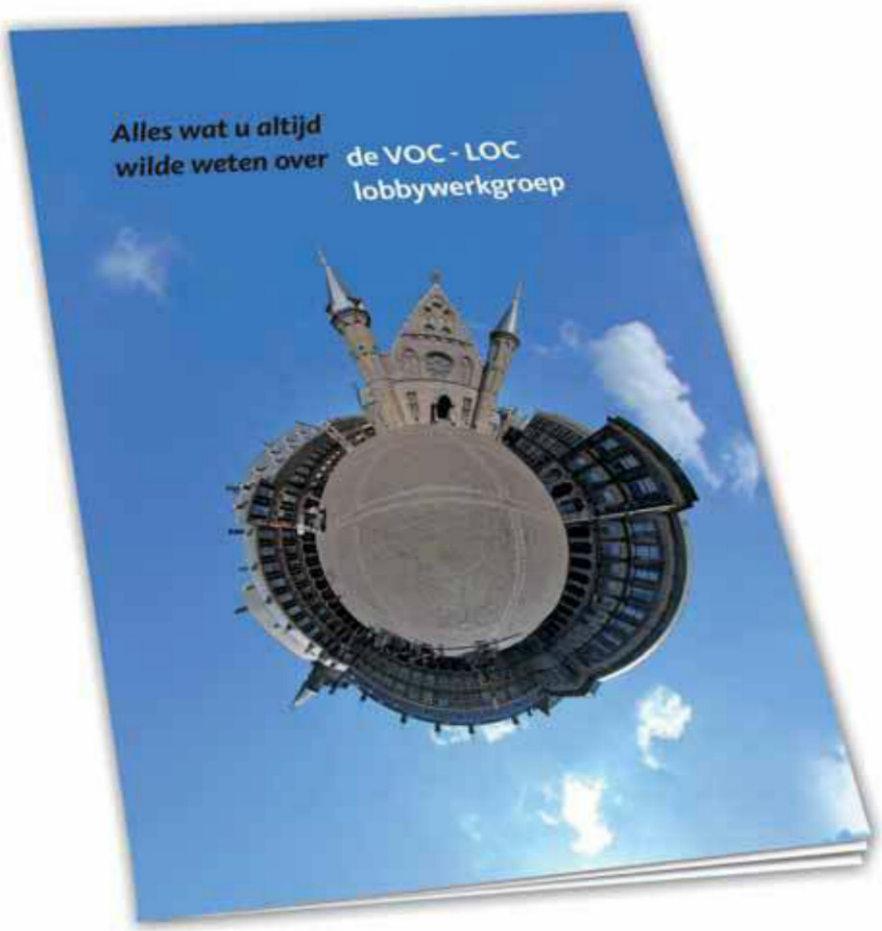
Bulldozerkoers

Dan hoort u het eens van een ander, zouden we bijna zeggen. De historici van de toekomst zullen wellicht concluderen dat VVD-minister Opstelten (69) met zijn bulldozerkoers regulering van cannabis juist dichterbij heeft gebracht. Maar voorlopig moet de strijd tegen zijn absurde plannen nog op volle sterkte worden gevoerd. Wil je daar als consument je steentje aan bijdragen, dan kan dat binnenkort met een paar muisklikken. Dankzij een overeenkomst met de stichting GeefGratis wordt het mogelijk om via de VOC-website met iDeal direct een donatie over te maken om het VOC te ondersteunen. Samen sterk!

De lobbywerkgroep is er gekomen op verzoek van veel ondernemers, die een professionele lobby in Den Haag bovenaan hun wensenlijstje hadden staan.

Strenger beleid

Strenger beleid heeft geen invloed op het gebruik van cannabis, maar leidt wel tot



Wat is het VOC?

Het Verbond voor Opheffing van het Cannabisverbod is een onafhankelijke, niet-commerciële koepelorganisatie van alle individuen en organisaties in Nederland die gekant zijn tegen het verbod op cannabis. Sinds 2008 strijden we voor rechtvaardig en rationeel cannabisbeleid en tegen betutteling, symboolpolitiek en repressie.
Meer informatie:
www.voc-nederland.org
twitter.com/#!/vocnederland

Vrijwilligers gezocht voor Cannabis Bevrijdingsdag

Wil jij dit jaar een bijdrage leveren aan het grootste cannabis cultuurfestival van Nederland? Dat kan! Voor de vijfde editie van Cannabis Bevrijdingsdag zoeken we vrijwilligers voor de productie van decoratie, de verspreiding van flyers en posters en voor de verschillende ploegen die op 16 juni actief zijn in het Westerpark. Vrijwilligers krijgen een T-shirt, gratis eten en drinken en we organiseren opnieuw een feestje voor de hele crew. Aanmelden kan met een mailtje naar info@voc-nederland.org.