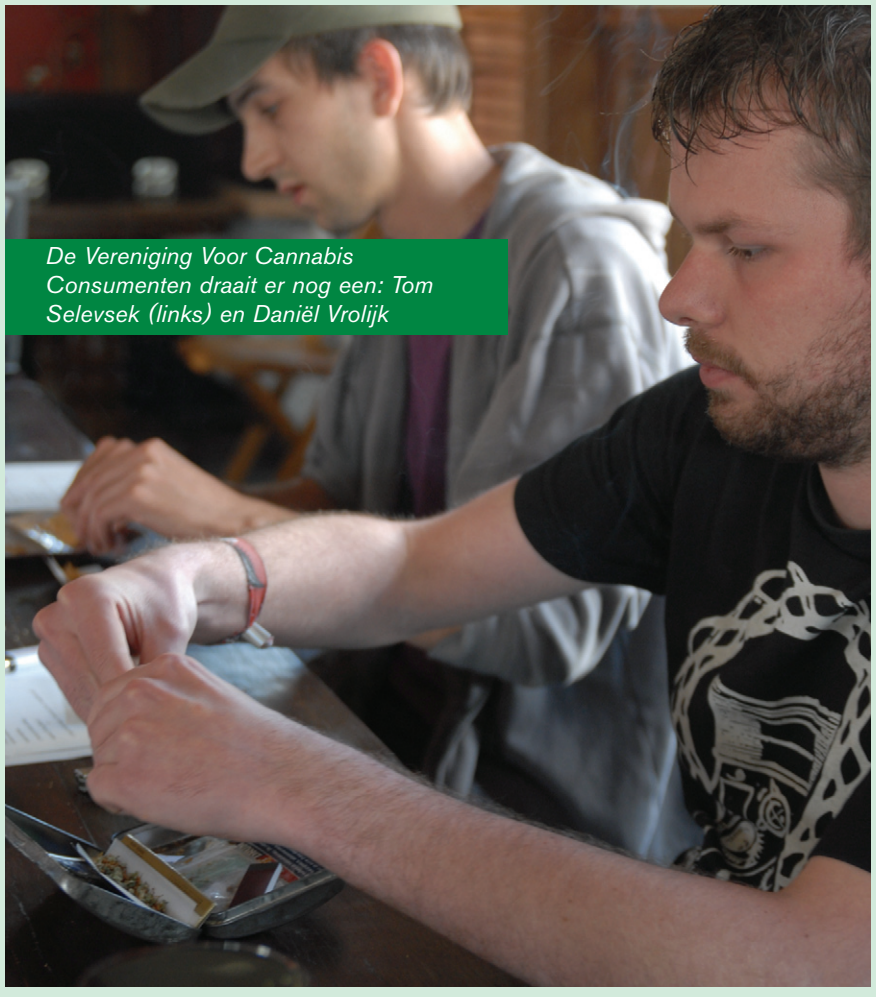
De boodschap in Jip en Janneke taal

Logboek VOC • Juli 2009

Tekst & Fotografie:
Derrick Bergman / G0NZ0 Media

Op 3 juni reisde een delegatie van de VOC naar Roosendaal voor een workshop lobbyen en strategie van Ton Schijvenaars, D66-fractievoorzitter en fel tegenstander van de voorgenomen sluiting van alle coffeeshops in zijn stad. Schijvenaars belangrijkste advies: denk gróter.

Behalve de harde kern van de VOC schoven ook Highlife-uitgever Boy Ramsahai, Henk van coffeeshop Guna Guna in Uden en Job Joris Arnold van het Cannabis College in Amsterdam aan. Het duurde niet lang voordat het belangrijkste knelpunt op de overheadprojector stond: de beeldvorming rond cannabis en coffeeshops. Schijvenaar: “Het gaat om de perceptie. Jullie hebben voor tachtig tot negentig procent gelijk, maar dat zal je nooit krijgen. Wat dat betreft lijkt de VOC wel een beetje op D66.” Om de beeldvorming te verbeteren stelde hij voor een campagne te starten onder de noemer 'safe use'. “Het gaat om de strijd tussen beeldvorming en deskundigheid en de beeldvorming wint steeds. Een actie over safe use kan daar verandering in brengen.” Job Joris Arnold stelde vast dat de cannabisbeweging in Nederland nooit aan 'organisation building' heeft gedaan, zoals Greenpeace of Amnesty International. Arnold: “Als Amnesty zijn werk goed doet, dan heb je geen dertig verschillende mensenrechtenorganisaties.” Schijvenaar had nog een rolmodel: Nederland distributieland. “Die transportwereld is nog gevarieerder dan de cannabiswereld, maar ze hebben wel één koepelorganisatie om hun belangen te behartigen.”



De Vereniging Voor Cannabis Consumenten draait er nog een: Tom Selevsek (links) en Daniël Vrolijk

En dat is nou precies wat de VOC nastreeft: een platform voor alle mensen en organisaties die strijden voor verdere normalisering en decriminalisering van cannabis. Blowers mogen dan de naam hebben makkelijk weg te dromen in utopische vergezichten, niet-blower Schijvenaar stak de VOC-ers naar de kroon. “Zoiets moet je serieus neerzetten. Je hebt het over 800.000 gebruikers, heel veel bedrijven, miljarden omzet. Dan moet je in durven zetten op tien miljoen, voor een professionele lobby op Europees niveau. Jullie moeten groter denken!” De materie zit toch iets weerbarstiger in elkaar, wierp ENCOD-veteraan Joep Oomen tegen. “Ik doe dit al vijftien jaar en zo'n organisatie is een utopie, dat lukt nooit. De EU heeft 27 landen, met allemaal hun eigen situatie en belangen.” Gelukkig had Schijvenaars ook goede praktische tips, zoals: formuleer duidelijk het algemeen belang dat je nastreeft met je organisatie. “Doe dat met oneliners, hapklare brokken in Jip en Janneke taal. Zelf bedenk ik altijd af of ik iets uit kan leggen aan mijn 70-jarige, niet-gestudeerde moeder. Jullie grootste uitdaging ligt in het kennismanagement.” Na een enigszins tumultueuze rookpauze vertelde Schijvenaar over een werkbezoek van Sophie in 't Veld, D66 europarlementariër. “Sophie zei dat er vooral in de wandelgangen steeds meer over regulering wordt gepraat, terwijl dat eerder ondenkbaar was. En dat er geen Europese regel is die regulering van de achterdeur onmogelijk maakt.”

Jackie Woerlee en Joep Oomen

Twee dagen na de workshop in Roosendaal was de VOC te gast op de drijvende coffeeshop Happy Smile in Den Haag. Zonder meer de beste vergaderlocatie tot nu toe. Belangrijkste gespreksonderwerp was de lobby richting Tweede Kamer, de commissie van de Donk en de media. De VOC gaat de politici benaderen met een 'vliegende brigade', met in elk geval Freek Polak en Hans van Duijn en een coffeeshophouder of liever: coffeeshophoudster. Ondertussen wordt gewerkt aan een degelijke VOC-website, flyers en een informatiekit waarmee mensen op lokaal niveau kunnen lobbyen, bijvoorbeeld als er shops worden gesloten in hun stad. Cruciaal voor al deze inspanningen is voldoende budget; fondsenwerving staat hoog op de prioriteitenlijst. Coffeeshophouder Harry toonde zich optimistisch over de steun uit de cannabisbranche: hij merkt dat steeds meer collega's van de VOC hebben gehoord en geïnteresseerd zijn in de activiteiten. ■

Wat is de VOC?

De Vereniging voor Opheffing van het Cannabisverbod is ontstaan na het Cannabis Tribunaal in Den Haag. Als koepelorganisatie wil de VOC een permanent platform zijn voor alle organisaties en personen die zich inzetten voor afschaffing van het cannabisverbod. Een sterke lobby naar politici, media en het grote publiek is essentieel om de negatieve beeldvorming rond cannabis en coffeeshops om te buigen. Wil je meedoen, stuur dan een mail naar info@encod.org of kijk op www.vocnederland.org