

## Koreaanse hetero-erotiek

Het artikel van [depers.nl](http://depers.nl) en de krant *De Pers* verspreidt zich over het internet, hoe een Nederlandse krant zich zo belachelijk kan maken door het verschil niet te weten tussen een Chinese gay porno film en een Zuid-Koreaanse parodie van een video-clip. Ten eerste is het al zeer kwalijk om te zeggen dat de jongens in de video Chinees zijn, terwijl als jullie ook maar een beetje kennis hadden van Oost-Azië, jullie het verschil konden horen tussen Chinees en Zuid-Koreaanse. Ten tweede is het overduidelijk dat er geeneens seks plaatsvindt in het filmpje, misschien komt het ook omdat het gewoon te bekijken is op bekende videowebsites zoals YouTube.com. Het is erg misplaatst, een belediging voor de Zuid-Koreanen in deze video die uitgemaakt worden voor Chinese gay porno acteurs. Doe voortaan wat meer onderzoek als jullie China of Zuid-Korea belachelijk willen maken want dat was duidelijk de intentie van dit artikel. Nu hebben jullie alleen Nederland belachelijk weten te maken. Een excuus in de krant zou op zijn plaats zijn.

*Armand Beaupain*

**Nou ja zeg, alsof er iets mis is met Chinese gay porno.**

## Onderscheidend vermogen is weg

Ik vind het bedroevend te zien hoe het niveau van uw dagblad achteruit is gegaan. Waar vele reizigers de afgelopen jaren blij waren met het feit dat er ook een soort kwaliteits-

krant bestond op de stations, is het onderscheidend vermogen met populistische kranten verdwenen: platte nietszeggende bed sprak (‘DSB-curatoren slachten tokkieclubs’, ‘Ferne knapen worden teerhartige zeurpieten’, is dat ‘intelligent’, ‘optimistisch’?) en veelal inhoudsloze opgeblazen artikelen (waarvan je na het lezen denkt: dit hadden ze ook in vier zinnen kunnen zeggen, of is dat dan ‘lichtvoetig’?). Natuurlijk lopen de advertentieinkomsten terug en moet er bezuinigd worden, maar dit is niet de manier om welbezelen, geïnteresseerde reizigers aan je te binden.

*Gijs Spijkers*

P.S. De termen intelligent, optimistisch en lichtvoetig duiden uiteraard op uw missies tatement op [depers.nl](http://depers.nl). Andere interessante titel is ‘VVD-oudjes fukken de babyboomer’, ik zie nog steeds niet echt hoe zulke sterke taal nodig is bij zo’n artikel.

## Jeemig de pemig, wat een klotestuk

Camil Driessen heeft twee voorname meningen voor het nieuwe jaar, blijkens zijn artikel ‘Dan blazen we de Thalys wel op’. Ten eerste zijn lezers zoveel mogelijk angst aanjagen en ten tweede cannabis demoniseren. Er zitten niet alleen maar ‘nette mensen’ in de Thalys, maar ook ‘ongure types’, zoals een meisje dat ‘doodleuk een zak een zak wiet van zeker twintig euro in haar hand houdt en een joint draait’. Wat is dit voor nonsens? Een beetje fatsoenlijke wiet kost tegenwoordig een tientje per gram, dus dit meisje had liefst twee gram bij zich! Gewoon in haar hand! En zij draaide er een joint van! Onguur, hoor! Voor de rest van het jaar kijk ik uit naar artikelen van Camil over mogelijke bomaan-

slagen op kermissen, braderieën, vrijmarkten op Koningsinnedag en kerkdiensten: allemaal een ‘nirvana voor terroristen’. Wat een klotejournalistiek.

*Derrick Bergman, Vereniging voor Opheffing van het Cannabisverbod*

**En wij maar denken dat je van een Jointje rustig en vredelevend wordt.**

## Hup Gouda hup

Haal elke morgen uw blad bij het station, interessant blad. Gaarne op voetbalgebied wat aandacht voor amateurvoetbal indien mogelijk. Ondergetekende is lid van hoofdklasser Jodan Boys uit Gouda. Bij voorbaat mijn dank.

*J. H. van Dijk*

**De sportpagina's zullen ze niet snel halen, maar een vermelding in deze rubriek is in ieder geval geregeld: hup Jodan Boys!**

## Persbericht van de dag

Heel Nederland klaagt over de dikke laag sneeuw, die elke dag weer wat hoger lijkt te worden. Vrouw Holle, die in de Winter Efteling elke dag haar kussens schudt en het laat sneeuwen op aarde, draait deze dagen blijkbaar overuren. In het attractiepark zorgt ze echter voor feestelijk verlichte sprookjestaferefen en oerhollandse winterpret. Vrouw Holle biedt haar excuses aan voor het ongemak in de rest van Nederland.

*Communicatie & PR*

*De Efteling*

De redactie behoudt zich het recht voor om reacties te beantwoorden.