Lobby & minimicroscoopjes

Logboek VOC • december 2011

Eén van de uitkomsten van de actiebijeenkomst die de VOC in september in Tilburg organiseerde was dat er brede behoefte bestaat aan professionalisering van de lobby richting Den Haag. Sinds oktober werkt de VOC daarom samen met een lobbybureau.

Tekst: Derrick Bergman / G0NZ0 media

2011 was al een druk jaar, maar de laatste maanden draait de VOC pas echt overuren. Samen met een Haags lobbybureau is er een strategie ontwikkeld om zoveel mogelijk invloed uit te oefenen op de landelijke en lokale politiek en de media nog beter en consistenter te bereiken. Het resultaat is een stroom aan mails, *position papers* en brieven om politici duidelijk te maken wat er op het spel staat bij de ingrijpende wijzigingen van het cannabisbeleid die het kabinet door wil voeren. Begin november informeerde de VOC alle 104 gemeenten met een of meer coffeeshops over de risico's en valkuilen bij de invoering van de wietpas. Minister Opstelten dicteert weliswaar vanuit Den Haag wat de gemeenten moeten doen, maar hij legt de verantwoordelijkheid voor de handhaving én de aansprakelijkheid bij diezelfde gemeenten.

Acties

De brief aan de coffeeshopgemeenten ging vergezeld van een uitgebreide analyse van advocaat André Beckers van Opsteltens brief over de aanscherping van de gedoogcriteria voor coffeeshops. Gelet op de jurisprudentie acht Beckers juridische procedures tegen de nieuwe regels kansrijk. Niet de landelijke overheid, maar de individuele gemeenten zullen opdraaien voor schadeclaims van coffeeshops als de rechter de wietpas alsnog afschiet. Met een persbericht werden de media op de hoogte gebracht van deze voorlichtingsactie. Veel regionale kranten namen het nieuws over en ook het tijdschrift *Binnenlands Bestuur*, verplichte kost voor alle ambtenaren, wijdde een artikel aan de actie.

Nog meer lokale actie: VOC-woordvoerder Derrick Bergman nam deel aan een besloten bijeenkomst voor gemeenteraadsleden in Middelburg op 28 oktober. De avond was georganiseerd door WeSmoke, de belangenvereniging voor cannabisconsumenten. Onderwerp van gesprek was de vestiging van een nieuwe coffeeshop; de laatste Middelburgse shop sloot ruim twee jaar geleden. Een raadsmeerderheid is voorstander van een nieuwe coffeeshop, maar over de locatie en praktische uitvoering bestaat verschil van mening. WeSmoke betoogde dat het hoog tijd is om de impasse te doorbreken en presenteerde een uitgewerkt plan voor een nieuw soort voorziening: een modern centrum voor cannabisconsumenten, met een gescheiden verkooploket. Wordt vervolgd.

Ondernemers en consumenten worden opgeroepen de VOC te steunen in de strijd voor een rechtvaardig cannabisbeleid

1 voor 12

Inmiddels lijkt Zeeland de frontlinie te worden in de strijd tegen de wietpas; na een gesprek met de burgemeesters van Terneuzen, Goes en Vlissingen verklaarde Opstelten dat hij 'sluitende afspraken' heeft gemaakt over invoering van de pas in Zeeland per 1 januari 2012. In Limburg en Brabant krijgt Opstelten minder medewerking. De gemeenteraad van Maastricht is fel tegenstander van overhaaste invoering van de wietpas en vraagt om een jaar uitstel. Burgemeester Bruls (CDA) van Venlo noemde invoering per 1 januari 'absurd'. Als de afgelopen weken één ding duidelijk hebben gemaakt, is het dit: de strijd is nog niet gestreden. Maar het is wel 'één voor twaalf' en dat is dan ook het motto van de fondswervingscampagne die de VOC vorige maand is gestart. Ondernemers en consumenten worden via een flyer opgeroepen de VOC te steunen in de strijd voor een rechtvaardig en rationeel cannabisbeleid.

Behalve de bekende lange VOC-vloei zijn er nu ook unieke minimicroscoopjes verkrijgbaar, waarvan de opbrengst naar de VOC gaat. Zolang Den Haag gereguleerde teelt en productcontrole tegenhoudt, moet de consument immers op zijn of haar eigen ogen vertrouwen. De minimicroscoop, met LED-verlichting en vergrotingsfactor 45, is daarbij een ideaal hulpmiddel. Ze worden geleverd in blisterverpakking, inclusief opbergetui en een kaartje met informatie over de VOC. Ondernemers kunnen de microscoopjes voor vijf euro per stuk bestellen, van elke vijf euro's gaan er twee naar de VOC. De microscoopjes zijn per tien stuks verpakt en worden geleverd door TGC Trading in Tilburg. Meer informatie: info@voc-nederland.org ■

Wat IS de VOC?

De Vereniging voor Opheffing van het Cannabisverbod is dé koepel van personen en organisaties die af willen van het verbod op cannabis. Sinds december 2008 strijdt de VOC voor rechtvaardig en rationeel cannabisbeleid en tegen betutteling, symboolpolitiek en repressie.

Meer informatie:
www.voc-nederland.org