

**Doel 1** - Door middel van het sluiten van onze coffeeshops aantonen hoe Nederland er uit zou kunnen zien zonder coffeeshops, een spookbeeld voor ons en onze medewerkers, toeleveranciers en klanten, maar de openlijke wens van veel politieke leiders. Nu, we geven deze anti-cannabistische politici voor een keer hun zin, alle coffeeshops van Nederland gaan dicht. Hoe zouden de straten van Nederland er dan uit zien?

**Doel 2** - Door deze sluiting maken wij onze bezoekers er op attent dat wij graag zouden willen dat zij gaan stemmen, en het liefst voor een partij die de coffeeshop als een normaal maatschappelijk verschijnsel ziet. Recente cijfers (2009) van de Verenigde Naties, stellen dat in West Europa 7.7% van de bevolking boven 16 jaar het afgelopen jaar cannabis heeft gebruikt. Nederland telt volgens het CBS 12.552.202 inwoners boven de 20 jaar, allen stemgerechtigd. Een korte berekening leert ons dat er in Nederland bijna een miljoen stem gerechtigde cannabisgebruikers zijn (7.7% van 12.552.202 = 9665195). Als we daarbij in overweging nemen dat coffeeshop bezoekers 18 jaar en ouder zijn, ligt het aantal nog iets hoger maar het CBS geeft geen specifieke cijfers over de leeftijdsgroep tussen 18-20 jarige inwoners. Dat zijn zo'n 18 Kamerzetels.

**Doel 3** - Door deze staking krijgen we aandacht in de media, en niet alleen nationaal. Als we daar goed mee omgaan komen coffeeshops eens op een andere manier in de pers, het is aan ons om er voor te zorgen dat de beeldvorming deze keer positief is. Er zal genoeg pers op af komen om eens goed uit te leggen waarom wij tot deze actie zijn overgegaan, zodat wij ook eens onze mening kunnen geven over de minderwaardige manier waarop met ons en onze bedrijven wordt omgesprongen. Het is ook de gelegenheid om de wereld een kijkje in onze bedrijven te geven, om daarmee aan te geven dat we transparanter zijn dan de bankwereld, bijvoorbeeld. Positieve bekendheid dus.

**Doel 4** - Deze actie kan er misschien voor zorgen dat wij als ondernemers eindelijk eens de koppen bij elkaar steken, als er de komende jaren nog 700 coffeeshops gesloten worden is de Nederlandse coffeeshophouder over enkele jaren een uitgestorven ras.... Laten we het samen gaan en blijven doen. Ik heb namelijk geen concurrenten, alleen collega's. Solidariteit voor een realistisch coffeeshopbeleid.

**Doel 5** - Wij willen hiermee de hele wereld laten zien dat het Nederlands coffeeshop experiment een succes is, in tegenstelling tot de beweringen van een deel van onze bloedeigen volksvertegenwoordigers. Wij zijn ondanks alle kritiek in eigen land het voorbeeld voor vele andere landen een model, nu ook voor Amerika en met name Californie. Daar opereren meer cannabis clubs dan er coffeeshops zijn in Nederland, naar Nederlands mode! Zie hier een artikel over dit verschijnsel in dit artikel van Vrij Nederland : <http://www.vn.nl/Wad-mediabank-pagina/Yes-we-cannabis.htm> In Argentinië is cannabis volledig gelegaliseerd, in Spanje opent de ene cannabisclub na de andere, met eigen kweek voor de leden, volledig legaal!



9 Juni 2010

## Doelstellingen Algemene Coffeeshopstaking.

Wat willen wij, als cannabisondernemers bereiken met een coffeeshopstaking, en dan wel op 9 Juni 2010, de dag van de Parlementsverkiezingen.

Het is nu tijd om ons model omhoog te houden, en de schouderklopjes in ontvangst te nemen, in plaats van te moeten knokken voor ons bestaan.

**Doel 6** - Aangezien de bankiers alle pensioenpoten al hebben verkwanseld is het meer dan ooit nodig om ons inkomen veilig te stellen, en dat kan alleen als we open blijven. Laten we er dus voor gaan zorgen dat we na de volgende kabinetsperiode, hoe lang die ook moge duren, nog steeds open zijn, ik ben te oud om vakken te vullen in de supermarkt tot mijn 67ste. Levensbehoud dus.

**Doel 7** - Wij willen een einde maken aan het gedoogbeleid, net als de CDA/CU combi, en dan niet alle coffeeshops sluiten, maar de bestaande coffeeshops een legale manier van aanvoer toestaan, op basis van de verkochte kilo's per coffeeshop, die haarfijn geregistreerd zijn bij de Belastingdienst. Daarna het aantal coffeeshops uitbreiden, zodat in heel Nederland wiet aangeschaft kan worden bij een vaste, veilige leverancier, zonder daarbij met andere drugs in aanraking te komen.

**Doel 8** - Wij streven met deze actie naar erkenning voor ons werk van de afgelopen decennia, de Nederlands coffeeshopondernemers hebben de met het gedoogbeleid beoogde 'scheiding van de markten' bewerkstelligd, niet de Nederlandse regering van de afgelopen 35 jaar. Integendeel, de Nederlands overheid heeft vanaf 1996 deze scheiding van de markten steeds meer in gevaar gebracht door sinds dat jaar het aantal coffeeshops in Nederland te reduceren van zo'n 1450 tot de 700 die er vandaag nog gedoogd opereren. CDA Kamerlid Joldersma roept zelfs waar ze maar kan dat de coffeeshop gesloten moeten worden en dat cannabis net als coke op straat verkrijgbaar zou moeten zijn!

**Doel 9** - Door middel van het reguleren van de aanvoer naar coffeeshops via de virtuele achterdeur, het liefst door aan coffeeshops verbonden kwekers met een vergunningsstelsel, zou de kwaliteit van de aangeboden Nederwriet omhoog gaan en beter te controleren zijn op onregelmatigheden. Door het kweken van cannabis voor gedoogde coffeeshops uit de strafwet te halen kan de prijs van de cannabis omlaag, er is immers geen risico meer voor de belastingplichtige

kwekers. Dat betekent dat de coffeeshopbezoeker minder voor zijn cannabis gaat betalen, en een hogere kwaliteit mag verwachten. Met andere woorden, een schone plant voor de tevreden klant.

**Doel 10** - Het bespreekbaar maken van de verruiming van de maximum handelsvoorraad (500 gram) voor gedoogde coffeeshops, de huidige beperking brengt voor coffeeshopondernemers en hun medewerkers te veel werk en stress op, en het risico op verlies van de cannabis die onderweg is naar de coffeeshop in de vorm van b.v. bijvullingen, op welke manier dan ook. Stel dat een coffeeshop per dag een kilo cannabis verkoopt, dan 'mag' over deze verkoop wel belasting worden afgedragen, maar de coffeeshop mag deze hoeveelheid niet dagelijks voorhanden hebben.

**Doel 11** - De huidige en geplande afstandcriteria voor de afstand tussen scholen en coffeeshops dient volledig komen te vervallen, aangezien het nut van deze maatregel niet is aangetoond. Het is eigenlijk een motie van wantrouwen naar de coffeeshopondernemers, die door de AHOJG-criteria al gehouden zijn aan een toelatingsbeleid met een minimum leeftijd van 18 jaar. Daar houden de coffeeshopondernemers zich heel goed aan, want op overtreding van de J-regel van voornoemd beleid volgt direct tijdelijke sluiting! Er zijn zelfs al coffeeshops die een minimum toelatingsleeftijd van 21 jaar hanteren, om zo veel mogelijk risico's uit te sluiten.

**Doel 12** - Het uitsterfbeleid voor coffeeshops, dat wil zeggen dat als er een coffeeshop gesloten wordt, om wat voor reden dan ook, de vergunning permanent wordt ingetrokken om zo het aantal gedoogpunten omlaag te brengen is niet meer van deze tijd. Niet alleen vergroot de sluiting van elke coffeeshop het aandeel van de straathandel, de bezoekers raken hun sociale ontmoetingsplaatsen langzaam maar zeker kwijt. Dat leidt er dan weer toe dat de omliggende coffeeshops het drukker krijgen, want de blower stopt niet met blowen, hij haalt zijn cannabis iets verder weg. Meer drukte om coffeeshops betekent al snel dat er meer overlast wordt geconstateerd, zodat er weer een reden 'aangemaakt' kan worden om deze coffeeshop(s) te sluiten. Als er sprake is van gedwongen sluiting, bijvoorbeeld door sloop, herindeling, stadsvernieuwing, brand, etc., zou de

coffeeshopondernemer zijn bedrijf op een andere locatie voort moeten kunnen zetten.

**Doel 13** - Nederland is in crisis, toch wil de rechtse politiek doorgaan met het sluiten van coffeeshops, en dat is niet te begrijpen en economisch onverantwoord. De 700 nog opererende coffeeshops leveren de Nederlands schatkist jaarlijks 400 miljoen euro's in belasting op, dat wil zeggen: ruim een half miljoen per stuk, per jaar! Welk ander kleinschalig bedrijf draagt zo'n grote duit bij? De coffeeshops van Nederland moeten door de politiek en kiezer gezien worden als een rendabel economisch onderdeel van onze maatschappij.

**Doel 14** - Het begint er zo langzamerhand op te lijken dat coffeeshopondernemers en hun medewerkers in semi-overheidsdienst zijn, want zij moeten controleren of hun bezoekers legitimatie bij zich dragen, opletten of er wel netjes geparkeerd wordt en ook nog de stoep voor de shop controleren op overlast. Het is toch eigenlijk ongelooflijk dat wij ons deze overheidstaken hebben laten opdringen, daar zouden we niet aan moeten meewerken. Elke coffeeshop draagt ruim een half miljoen euro's per jaar af aan de belasting, dus mogen wij verwachten dat deze overheid iets voor ons zou doen, niet andersom! Voor dat geld wil ik wel een politieagent voor de deur om de ID van mijn klanten te controleren, wij zijn daartoe niet eens bevoegd.

**Doel 15** - Elke coffeeshop heeft personeel in dienst, ik ga even uit van zo'n 6 medewerkers per coffeeshop, wat bij ons bijvoorbeeld het geval is. De meeste van onze medewerkers zijn al langer dan 10 jaar bij ons in dienst, en hebben inmiddels hun leven wel op de rails. Als wij er niet voor zorgen dat onze coffeeshops open blijven, staan deze mensen straks allemaal op straat, en kunnen ze achteraan aansluiten bij het Arbeidsbureau. Dat zou ik verschrikkelijk vinden voor onze mensen, we moeten dus ook staan voor de werkgelegenheid van onze medewerkers, daar hebben ze recht op.

**Doel 16** - Vooral in de aanloop naar de verkiezingen ligt het woord "Integratie" weer op de lippen van de naar ons lonkende politici, de een wil er veel van de ander juist weer niet. In de politiek en op straat is het slechts een woord, in de Nederlands coffeeshops is Integratie een feit! Coffeeshopbezoekers zijn afkomstig uit alle soorten, maten, kleuren, overtuigingen, achtergronden en culturen van de hedendaagse samenleving, en dat is in een coffeeshop de normaalste zaak van de wereld. Onder het genot een joint wordt er zonder voorbehoud met elkaar gerookt, gelachen en gediscussieerd, misschien door het hanteren van de vrijheid van meningsuiting. Laat onze manier van integreren voortbestaan, in de veiligheid van de coffeeshop.

Als jij nog meer doelen ziet die we met een coffeeshopstaking kunnen bereiken, concrete doelen, neem ik dat graag van je waar.

Nol van Schaik.  
CannabiNol@CoffeeShopSTAKING.nl